

LaVoix

LE BOCCAGE

déc'
home
staging



Amélia Gomez

Cette entreprise vous propose ses services afin d'améliorer votre habitat pour bien le vendre, ou tout simplement s'y sentir mieux !

C'est en 2008 que le concept du Home Staging est arrivé en France. Il est assez répandu dans les grandes villes et aujourd'hui un peu plus connu du public grâce à l'émission de Stéphane Plaza, Maison à vendre, sur M6.

Après 25 ans passés dans la logistique automobile, Amélia Gomez, a décidé de changer de voie et de se consacrer à ce qu'elle aime faire, la décoration d'intérieur, l'activité manuelle et le dessin.

« À 45 ans, j'ai voulu tourner la page pour avoir une activité indépendante. Je suis passionnée de décoration et de dessin, j'aime le contact humain et cette activité me convient parfaitement. »

Le home staging, consiste à créer de la valeur à votre maison pour accélérer la vente et à un meilleur prix. Le home living, c'est améliorer votre espace intérieur pour mieux y vivre. Les deux concepts se rejoignent sauf que pour le premier, l'objectif c'est d'investir légèrement pour mieux vendre.

Créer un coup de cœur

Le home stager conseille sur ce qu'il faut faire pour améliorer votre bien et préconise les travaux à entreprendre au meilleur coût en indiquant les matériaux à utiliser ou les artisans à contacter. Le but, c'est de créer une ambiance neutre pour faire entrer de la lumière, libérer de l'espace. « C'est un service complémentaire à la vente afin d'attirer le maximum d'acheteurs potentiels et créer un coup de cœur en réalisant des travaux à un moindre coût. Un achat se fait en général dans les 90 premières secondes. En général, les propriétaires se sentent bien chez eux, mais cela ne correspond pas toujours au souhait d'un éventuel acheteur qui n'arrive pas à se projeter dans l'espace » indique Amélia Gomez.

C'est un investissement bénéfique

Le home stager écrit un rapport détaillé sur l'existante pièce par pièce et explique ce qu'il faut faire pour améliorer le logement. Il donne une liste des entreprises capables d'intervenir le cas échéant. Une planche d'ambiance est réalisée afin de montrer au propriétaire ce que va devenir sa maison après travaux.

« Connue dans les grandes villes, cette activité n'est pas encore très répandue dans la campagne où la vision d'un bien n'est pas tout à fait la même. En général, les biens ne sont pas assez valorisés. J'espère répondre à un besoin sur le marché. Une maison qui ne se vend pas ou bout d'un ou deux ans, c'est démoralisant pour le vendeur, souvent obligé de casser son prix de vente. Le home staging, c'est un investissement bénéfique qui permet parfois de vendre un peu plus cher que la première estimation immobilière. Finalement, tout le monde y gagne ! »

Amélia Gomez intervient dans un rayon de 80 km autour d'Athis et Flers mais elle est prête à aller beaucoup plus loin si on lui en fait la demande. Le home living peut aussi se faire dans un bien neuf afin de conseiller le nouveau propriétaire en matière de décoration et d'aménagement.

Rue Simons-FLERS 06 71 85 60 96
www.dechomestaging.fr

