

Contact

Amélia GOMEZ
Home stager
Déc'home Staging
Rue Simons
61100 FLERS
Tél. : 06 71 85 60 96
a.gomez@dechomestaging.fr
www.dechomestaging.fr

[Accueil](#) › [Services aux entreprises](#) › [Entreprises du mois](#) › [Dec'home Staging](#)

Dec'home Staging



Des visuels 3D mettent en scène une ou plusieurs propositions (© Déc'home Staging)

Optimiser l'espace pour vendre ou mieux vivre

Mai 2017

Elaboré aux Etats-Unis, le home staging est devenu une méthode courante de valorisation d'un bien immobilier. Rencontre avec Amélia Gomez : Home Stager et Créatrice d'Ambiance.

De la logistique à la création



Amélia Gomez, créatrice de Déc'home Staging (© G. Houdou)

Après 23 ans d'activité en tant que responsable logistique dans une entreprise du secteur automobile, Amélia Gomez souhaitait changer son horizon professionnel.

"En abandonnant un certain confort de vie, j'ai décidé de tourner la page et créer ma propre activité".

Passionnée de décoration et de dessin, créatrice de bijoux, un peu touche à tout et très imaginative, elle envisage d'exercer un métier inexistant dans l'Orne : Home stager.

Elaboré en 1972 par Barbara Schwartz aux Etats-Unis et importé en France depuis une dizaine d'années, le concept du home staging - littéralement Mise en scène de la maison - s'est développé avec des émissions de télévision dédiées à l'immobilier, notamment Maison à vendre animée par Stéphane Plaza.

C'est d'ailleurs grâce à cette émission que Amélia Gomez trouve sa voie. "J'ai senti que cette activité était faite pour moi".

Réflexion faite, elle décide de suivre des formations certifiées et reconnues au Centre MMI Déco et en Design d'espace à l'Institut MHD de Paris.

Pourquoi le home staging ?



Amélia Gomez va proposer des visites virtuelles 3D et panorama 360° (© Déc'home Staging)

Attesté par les statistiques, le procédé de la valorisation immobilière permet de stimuler la vente d'un bien immobilier.

Selon les chiffres de la FNAIM et du réseau AVEO, la durée moyenne de vente d'un logement est de 127 jours. Avec la technique du home staging, cette moyenne est réduite de 30 à 60 jours !

"Le home staging consiste à donner de la valeur à une maison ou un appartement pour booster la vente". La méthode repose ainsi sur la dépersonnalisation du bien dans l'objectif de favoriser le coup de cœur d'un acheteur potentiel.

"En travaillant sur les volumes, la lumière, les couleurs et les styles, je mets en scène une nouvelle ambiance, à la fois neutre et dans les tendances du moment.

Je travaille avec l'existant, mais en conservant l'âme de la maison et à moindre coût".

Un concept novateur proposé à des particuliers, "qui sera bientôt présenté en partenariat avec des agences immobilières locales".

Une vision précise avec le rendu 3D

Destiné à accélérer la vente, le home staging s'accompagne d'une autre pratique : le home living. "La méthode est identique, mais dans ce cas, j'améliore une ou plusieurs pièces pour aider ceux qui n'ont pas ou trop d'idées à changer la décoration de leur intérieur".

Et d'avouer : "J'ai de l'empathie pour les gens.

J'imagine une ambiance qui leur ressemble et j'ai plaisir à concevoir mes concepts autour de l'existant".

Après une étude précise, elle réalise des planches d'ambiance accompagnées de visuels 3D mettant en scène une ou plusieurs propositions. "J'établi un rapport du projet à mettre en place, des travaux et des achats à réaliser et je propose une liste d'artisans et d'enseignes susceptibles d'intervenir.

Le rendu photo réaliste 3D offre une vision détaillée qui permet de se projeter dans le projet". Une vision appelée à se développer autour de l'animation interactive et virtuelle. "Je vais proposer très prochainement des visites virtuelles 3D et panorama 360° pour une immersion totale".

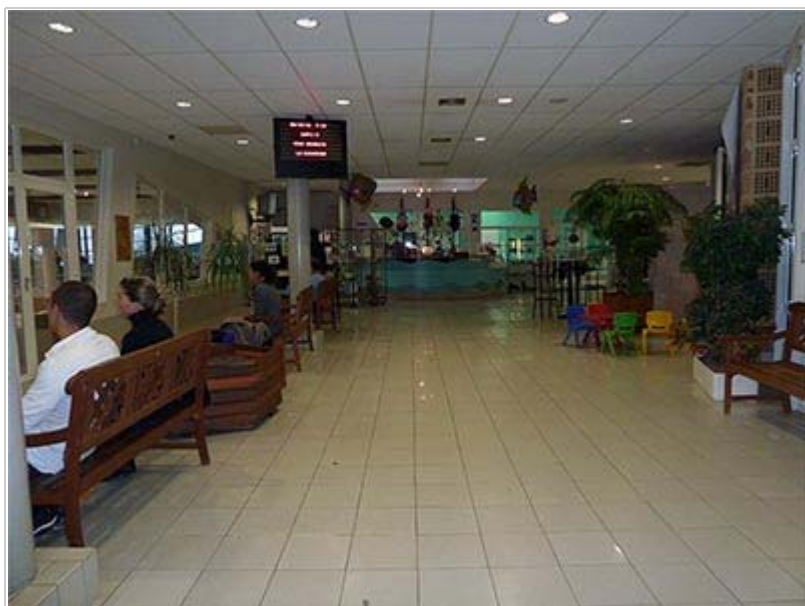
Travailler avec les espaces publics

Retenue par **Flers Agglo** pour un projet de relooking des espaces d'accueil et de soins du centre aquatique Capfl'O, Amélia Gomez ambitionne également d'orienter son activité vers les ERP (Espaces Recevant du Public).

"Je souhaite développer la méthode du home living à destination des espaces de vie publics, des espaces d'accueil des professions libérales ou des entreprises".



Visuel 3D de l'espace d'accueil du Centre aquatique Capf'IO (© Déc'home Staging)



Espace d'accueil du Centre aquatique Capf'IO avant (© Déc'home Staging)

Aurait-elle inventé une autre fonctionnalité de son métier avec le corporate staging ?

"J'aime mon département"

Conseillée et soutenue par Natacha Peltier, conseillère entreprise à la [CCI Ouest Normandie](#), Amélia Gomez a installé son bureau dans l'espace de coworking des [Bains Douches Numériques de Flers](#) en octobre 2015.

"Cet espace répond parfaitement à mes besoins, dans l'attente d'un site plus personnel selon l'évolution de l'entreprise".

Et de reconnaître : "j'aime ma ville. Je suis fière d'apporter un nouveau service et j'apprécie beaucoup de travailler dans l'Orne".

La chef d'entreprise intervient dans un rayon de 50 km autour de Flers. "Je souhaite étendre ce périmètre, mais avec l'envie de rester ici".

[Orne Développement](#), service de développement économique du département de l'Orne